# 评标办法

本工程采用综合评标法，且采用资格后审的方式，评标小组在满足招标文件实质性要求的基础上，对各投标人的得分进行汇总，计算出每一投标人的总分,总分=技术分+商务分。总得分最高者为第一中标人，得分相同时，报价低者为中标单位；投标报价相等时，抽签确定中标人。中标人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情行，不符合中标条件的，招标人按照评标小组提出的得分名单排名依次确定其他候选人为中标人，也可以重新招标。

一、评标程序：资格审查→技术标开标、评标→商务标开标、评标→确定中标人

二、资格审查：开标后，首先对资格审查文件进行评审，只有通过资格审查的投标人方可参加技术标的评标。

资格审查合格标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 合格条件 | 投标申请人具备  的条件或说明 |
| 1 | 投标人的法人营业执照 | 有效法人营业执照副本，招标内容在其营业执照的经营范围内 | 法人营业执照 |
| 2 | 法人授权委托书 | 法人授权委托书 | 提供法人授权委托书 |
| 3 | 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 由税务部门出具近期的税收证明材料和社保缴纳证明文件 | 税收证明材料和社保缴纳证明文件 |
| 4 | 产品质量承诺书 | 产品质量承诺书 | 产品质量承诺书 |
| **注：1、提供以上所有资料应提供原件（除法人营业执照需提供加盖公章的扫描件或复印件）。**  **2、上述不符合要求 ，则资格审查不通过；** | | | |

三、技术标评审（20分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 技术标 | 供货响应程度 | 7 | 投标文件对付款、完工时间、主耗材品牌、验收、售后等商务要求进行响应说明，根据响应程度计分，无响应说明不计分。在0-7分间打分。 |
| 售后服务承诺 | 8 | （1）售后服务能力：已建立直属服务机构，服务措施得力，人员齐全；针对本项目的售后服务，包括前期、中期、后期内容，在0-3分间打分；  （2）售后服务方案：提供完整可行的售后服务方案和措施的，对本工程在产品使用、调试、技术保障、售后维修处理等方面有技术支持，提供完整售后服务计划及承诺书，在0-5分间打分； |
| 投标人  业绩 | 5 | 近两年内（2018年1月1日起至今，以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩，每提供一份项目合同，得1分，最多加5分。（如不能提供合同，也可提供加盖采购单位公章的证明）。 |

**注：1、招标标文件中涉及的证书、证明材料、合同等相关资料请提供原件或加盖投标人公章的复印件。**

**2、投标时要求提供原厂加盖公章的技术规格偏离表，无法说明者，直接按不响应标书处理；**

**3、在投标文件中详细说明标注“★”招标参数的响应情况，标注“★”项为核心技术指标必须满足，不能低于核心技术指标；**

**4、对标注“★”的招标参数要求提供生产厂家证明资料（证明资料可以包括正规的盖章技术白皮书、官方网站截图及网址），无法提供证明资料者，供货响应程度减2分；**

**5、技术标得分为所有评委打分的算术平均值，计算结果均四舍五入保留两位小数。**

四、商务标（80分）

1、本项目设置内控价，大于内控价的投标书作废标处理。

2、价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分别按照下列公式计算：

**报价得分 =（评标基准价/报价）×80%×100**